



Konzept

Coaching ist eine ressourcen- und zielorientierte Maßnahme der individuellen Förderung und Weiterbildung. Der Einstieg in das Coaching ist freiwillig, die eigene Motivation ist unbedingt notwendig.

In den persönlichen Arbeitstreffen zwischen dem Klient (Auftraggeber) und Coach (Trainer, Berater) werden konkrete Ziele vereinbart, vorhandene Ressourcen zur Zielerreichung sichtbar gemacht und methodisch erweitert. Die Schritte der Umsetzung in den Arbeitsalltag werden definiert und begleitet.

Coaching ist keine Dauermaßnahme, sondern orientiert sich an der Umsetzung konkreter Ziele in einem vereinbarten Zeitrahmen.

Übergeordnete Ziele

- Weiterentwicklung der Persönlichkeit (Selbstreflexion, Verantwortung)
- Steigerung der Handlungsfähigkeit durch Einsatz geeigneter Methoden (Werkzeuge)
- Entscheidungsfähigkeit erweitern; Innere Motivation und Ebenen des Veränderung
- Integration von rationalem und emotionalem Erleben (Konfliktbewältigung)

Ablauf des Coaching

Nach der ersten Kontaktaufnahme wird ein persönliches Erstgespräch vereinbart. Am Ende dieses ersten Termins entscheiden Klient und Coach, ob die Basis für eine gemeinsame Arbeit auf professioneller und persönlicher Ebene gegeben ist.

Im ersten Gespräch wird das Honorar vereinbart. Dieses richtet sich nach der persönlichen Situation, den Ressourcen und Zielen des Klienten. Das Standardhonorar für Selbstzahler beträgt 80 Euro pro Stunde.

Phasen des Coaching

1. **Individuelle Zielvereinbarung:** Klient und Coach erarbeiten gemeinsam eine exakte und überprüfbare Beschreibung der zu erreichenden Ziele. Die Auswahl der Ziele trifft der Klient, in Hinblick auf sein persönliches und berufliches Anforderungsprofil.
2. **Ressourcenarbeit:** Die individuellen Fähigkeiten des Klienten werden systematisch sichtbar gemacht, gestärkt und durch Training methodisch erweitert.
3. **Umsetzung:** Konkrete Maßnahmen zur Umsetzung im beruflichen Alltag werden definiert. Der Coach begleitet den Klient in dieser Phase durch Rückmeldung und Analyse und steht auch zwischen den Coachingterminen für telefonische Unterstützung zur Verfügung.
4. **Abschluss:** Der Coachingprozess wird gemeinsam analysiert und im Hinblick auf die Zielerreichung bewertet. Das Coaching wird durch Erreichen der vereinbarten Ziele beendet. Hilfreiche Folgemaßnahmen werden erörtert.

Hinweis: Für die Effizienz des Coachingprozesses ist es notwendig, alle genannten vier Phasen zu durchlaufen. Daraus ergibt sich, dass eine vorzeitige Beendigung des Prozesses zu vermeiden ist. Der Coach ist seinerseits verantwortlich, dass alle Phasen im Rahmen der vereinbarten Arbeitstreffen berücksichtigt werden.

VERTRAULICHKEIT

Der Coach sichert strengste Geheimhaltung gegenüber jedem. Falls ein Unternehmen als Auftraggeber auftritt, beinhaltet dies: Weder die Unternehmensleitung, noch andere Mitarbeiter werden vom Coach über die vertraulichen Inhalte des Coaching informiert. Klient und Coach werden gemeinsam festlegen, welche Maßnahmen getroffen werden, um diese Vertraulichkeit zu realisieren.